**Especificação de Regras de Negócio**  [Sistema de vendas em um pet shop]

**Especificação de Caso de Uso**

1. **Nome dos Caso de Uso**

[Cadastro de clientes]

1. **Objetivo**

O objetivo do caso de uso é permitir que o usuário do sistema crie um novo registro de cliente e armazene informações relevantes, como nome, endereço, telefone e e-mail. O objetivo final é manter um registro completo e preciso dos clientes do pet shop, permitindo que eles tenham acesso aos serviços e que possam comprar os produtos.

1. **Tipo de Caso de Uso**

Concreto [Abstrato/Concreto]

1. **Atores**

| **Nome Ator** | **Tipo** | |
| --- | --- | --- |
| **Primário** | **Secundário** |
| Funcionário | **x** |  |
| Cliente | **x** |  |

1. **Pré-condições**

* Para um cliente ou funcionário realizar o cadastro no nosso sistema, ele deverá possuir internet e preencher todos os dados de forma correta, o cadastro só será concluído após apertar o botão cadastrar.

1. **Fluxo Principal**

**P1.**O sistema exibe um formulário de cadastro de cliente, com campos obrigatórios como nome, sobrenome, endereço, telefone, e-mail, etc.

**P2.**O cliente preenche os campos obrigatórios do formulário com as informações e após concluir o cliente está cadastrado no sistema..

**P3.**O sistema valida os dados fornecidos, verificando a correta formatação dos campos, a existência de campos obrigatórios e a ausência de duplicatas.

**P4.**O sistema cadastra as informações do cliente no banco de dados e exibe uma mensagem de confirmação do cadastro.

1. **Fluxos Alternativos**

**A1.**. Se o cliente cancelar o cadastro:

O sistema retorna à tela anterior sem realizar o cadastro do cliente.

**A3.** Se os dados fornecidos forem inválidos ou incompletos:

O sistema exibe uma mensagem de erro informando os campos que precisam ser corrigidos ou preenchidos corretamente.

1. **Fluxos de Exceção**

**E1.** Se o E-mail do cliente já existir no sistema, exibir uma mensagem informando que já existe um cadastro com esse E-mail.

**E2.**Se o usuário deixar campos obrigatórios em branco (como nome, CPF, endereço, etc.), exibir uma mensagem de erro solicitando que o usuário preencha todos os campos obrigatórios;

**E3.**Se o usuário tentar se cadastrar com um e-mail inválido (sem o "@", por exemplo), exibir uma mensagem informando que o e-mail informado é inválido e solicitar que o usuário informe um e-mail válido.

1. **Pós-condições**

Pós-condição 1: O sistema deve armazenar os dados pessoais do cliente.

Pós-condição 2: O sistema deve gerar um código único de identificação para cada novo cliente cadastrado.

1. **Requisitos Não Funcionais**

Usabilidade: a interface de cadastro de clientes deve ser fácil de usar e intuitiva, com validações claras e adequadas para cada campo.

Segurança: os dados pessoais dos clientes devem ser armazenados de forma segura e confidencial, com recursos de criptografia e controle de acesso.

1. **Ponto de Extensão**

Nenhum ponto de extensão foi identificado.

1. **Critérios de Aceite (casos de testes iniciais)**

| **Nome do Cenário** | **Caminho** | **Critério a ser aceite** | |
| --- | --- | --- | --- |
| Fluxo Principal | FE.2 - FE.3 | Ao um novo cadastro, todos os campos obrigatórios devem ser preenchidos corretamente e o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação indicando que o cadastro foi realizado com sucesso**.** | |

FP – Fluxo Principal

1. **Frequência de Utilização**

Alta.

1. **Interface Visual**

Uma página com um formulário contendo campos para o nome, e-mail, telefone, endereço e outras informações relevantes. A página pode conter também botões para gerar o cadastro.

1. **Observações**

Nenhuma observação a ser acrescentada.

1. **Referências**

[SISTEMA X]-ERN-ManterInformaçõesGerais.